



广东泰迪智能科技股份有限公司
参与高等职业教育质量年度报告
(2024)

二〇二四年十二月

广东泰迪智能科技股份有限公司 参与高等职业教育质量年度报告

一、引言

本报告旨在全面展示广东泰迪智能科技股份有限公司（以下简称“泰迪智能科技”）在2024年度为新疆建筑产教融合共同体所开展的工作、取得的成果以及未来的发展规划。通过本报告，相关利益方可以深入了解泰迪智能科技在推动新疆建筑经济发展中所发挥的作用及其未来战略方向。此外，本报告也意在加强与各成员单位的沟通，共同探讨新兴技术的发展趋势和应用前景，促进更深层次的合作与创新。

二、公司概况

（一）广东泰迪智能科技股份有限公司简介

广东泰迪智能科技股份有限公司成立于2013年，是一家专注于大数据和人工智能技术研发及知识传播的高新技术企业。公司致力于提供企业数据智能应用项目研发、高校数据智能相关学科建设、大数据人工智能平台建设等一站式数据智能教学服务。泰迪智能科技以教育部和人社部的职业技能评价标准为引擎，自主研发图书和课程资源，结合工程实践案例，打造从教学、实训到就业一体化的解决方案。

公司在大数据与人工智能领域拥有丰富的实践经验，业务涵盖智慧教育、智慧政务、公共安全等多个应用场景。凭借强大的研发团队和深厚的技术积累，泰迪智能科技已成为业内领先的大数据和人工智能解决方案提供商。公司还获得

了国家级高新技术企业、省专精特新企业、省产教融合型企业等多项荣誉。

（二）在新疆建筑产教融合共同体中的角色

作为新疆建筑产教融合共同体的积极参与者和重要成员，泰迪智能科技在推动共同体的建设与发展中扮演了重要角色。公司致力于将先进的大数据和人工智能技术应用于智慧建筑建设，通过技术创新和人才培养，推动共同体的进步和发展。

在新疆建筑产教融合共同体中，泰迪智能科技不仅是技术方案的提供者，也是行业应用的探索者和引领者。公司与新疆建设职业技术学院开展合作，在大数据技术专业建设、师资培训、学生就业实习方面做了扎实有效的工作。

（三）年度目标与战略方向

2024年，泰迪智能科技设定了明确的战略目标，以进一步推动企业在智慧建筑与大数据技术领域的发展。

1. 技术创新

持续投入研发资源，提升核心技术竞争力，推出更具前瞻性的人工智能算法与大数据处理工具。

加强与高校和科研机构的合作，建立联合实验室，开展深度技术研究和开发。

2. 市场拓展

扩大市场份额，增强在智慧建筑与大数据行业的影响力，争取更多的合作伙伴和客户。推动大数据和人工智能技术在更多应用领域的落地实施，特别是在智慧建筑和公共安全

全领域。

3. 人才培养

深化与高校的合作，优化人才培养机制，为行业输送更多高素质的技术人才。开展更多的培训与竞赛活动，提升从业人员的职业技能和实战能力。

4. 国际合作

加强国际间的技术交流与合作，跟踪全球前沿技术动态，引进先进的技术和理念。拓展国际市场，探索与国际企业和机构的合作机会，提升公司的全球竞争力。

5. 社会责任

积极履行企业社会责任，推动可持续发展，助力新疆建筑经济和社会进步。参与公益项目和社区活动，贡献企业的专业知识和资源，促进社会和谐发展。通过这些战略目标的实现，泰迪智能科技将进一步巩固其在行业内的领导地位，推动智慧建筑与大数据技术的应用和发展。

三、年度成就

（一）教学与技术创新

在过去的一年中，泰迪智能科技与新疆建设职业技术学院在项目实施和技术创新方面取得了显著成果。成功完成了以下项目：

1. 基于“互联网+”的大数据项目实训课程教学课题研究。

该课题项目利用互联网的技术，在线上开展大数据项目实训，对提升大数据技术专业教学的质量，为大数据分析教

学研究提供了重要数据支撑。

2. 开展“1+X”考证工作，推动在校学生的一专多能。

组织新疆建设职业技术学院大数据技术专业学生参加广东泰迪智能科技股份有限公司的大数据应用开发

(Python)“1+X”职业技能等级证书。该项工作通过理论和实践的强化练习，提高了学生对数据分析技能的使用能力，帮助学生拓展专业视角。

3. 为学生介绍大数据技术及前沿应用。企业专家在新生入学教育时做了大数据技术及应用的报告，该项工作使新生对大数据技术专业有了初步的了解，提高了学生学习大数据技术的积极性。

(二) 人才培养与校企合作

泰迪智能科技在人才培养和校企合作方面同样取得了突出的成绩。

1. 帮助学院建立了大数据教学资源。与新疆建设职业技术学院共建实训基地，开放企业在线学习云平台，为教师教学提供有利的支持，为学生提供学习资源和实际操作平台，提高实践能力。

2. 编写课程案例，准备教材开发。针对教学中总结的学习经验，与学院教师深入探讨大数据和人工智能的相关知识点，确保教学内容紧跟行业前沿需求。同时将其形成经典案例，写入活页教材，形成教材资源。

3. 实习与就业机会。泰迪智能科技创新实习模式，创办了“互联网+实习”，把企业真实项目植入实训平台上，为

学生提供了难得的学习机会。同时提供了高质量的实习和就业岗位，吸引了众多优秀学生参与实际项目，提升了他们的专业能力和就业竞争力。

4. 教学研讨交流会。参与多次学术交流活动，在线上举办专业研讨和技术培训，促进了校企之间的深度合作与交流。

（三）产业贡献

泰迪智能科技通过技术创新和人才培养，为建筑产业的发展做出了重要贡献。

1. 提升大数据应用能力。积极推动大数据技术在行业中的应用，增强了相关企业和机构的数据分析和应用能力。

2. 促进产学研结合。在共同体的框架下，促进高校、科研机构与企业的紧密合作，形成良性互动、共同发展的良好局面。通过这些举措，泰迪智能科技不仅提升了自身的企业竞争力，也为智慧建筑与大数据技术应用行业的发展做出了卓越贡献。

四、面临的挑战与应对策略

（一）当前面临的主要挑战

尽管泰迪智能科技在技术创新和校企合作等方面取得了显著成绩，但在复杂的市场环境和行业快速的发展中，仍面临一些挑战。

1. 技术更新迅速。人工智能和大数据技术发展迅猛，保持技术领先并持续升级现有产品成为重大挑战。

2. 人才竞争激烈。由于行业的快速发展和竞争加剧，吸

引和保留顶尖人才变得尤为困难。

3. 市场拓展难度大。面对不断变化的市场需求和激烈的市场竞争，扩展市场份额和客户基础的难度增加。

4. 数据安全和隐私问题。随着数据量的增加和应用广泛化，如何确保数据的安全和隐私成为一个重要课题。

5. 产学研合作深度不足。虽然校企合作已取得一定成效，但在技术研发和成果转化过程中，依然存在协调不力的现象。

（二）应对策略与措施

为了有效应对上述挑战，泰迪智能科技计划采取以下策略和措施。

1. 强化技术研发。增加研发投入，建立独立的创新部门，鼓励自主创新，加强与国际知名研究机构的合作，追踪并掌握前沿技术动态。推行内部技术创新孵化机制，鼓励员工提出并开发创新项目，激发企业内部的创造力。

2. 优化人才激励机制。优化薪酬体系和激励机制，提供竞争力薪酬和福利，推行员工持股计划，激发员工的创新热情和工作积极性。

3. 加强与高校的合作。设立专项奖学金和实习项目，吸引优秀学生，为企业输送新鲜血液。

4. 拓展市场渠道。加强市场调研，精准定位客户需求，拓宽营销渠道，加强品牌建设和市场推广，提升产品的市场占有率和品牌影响力。积极参与国内外行业展会和技术交流活动，增加企业的曝光度和影响力。

5. 加强数据安全。实施严格的数据安全保护措施，采用先进的加密技术和安全防护系统，建立完善的数据隐私保护制度，定期进行安全审查和风险评估。增强员工的数据安全意识，通过培训和宣传，提高全体员工对数据安全的重视程度。

6. 深化产学研合作。与高校和科研机构建立更加紧密的合作关系，共同成立研发实验室和技术创新中心，开展深度合作项目，实现资源共享和优势互补。推动校企合作由单一项目合作向长期战略合作转变，建立定期交流机制，促进共同研究和开发。

7. 生态构建与合作共赢。一是积极参与行业会议和研讨会促进合作伙伴和其他行业参与者之间的协作生态系统，以实现互利共赢。二是推动产业链上下游企业间的合作，构建良好的产业生态，实现合作共赢的局面。

通过以上策略和措施，泰迪智能科技将继续巩固自身优势，克服挑战，进一步提升公司在智慧建筑与大数据应用领域的竞争力和影响力。

五、未来展望

（一）未来发展方向

1. 深耕智慧建筑与大数据技术。不断提升自主研发能力和技术水平，推出更多创新的产品和解决方案，满足市场日益增长的需求。

2. 加强顶层设计与战略合作。在未来的发展中，泰迪智能科技将注重与企业、高校、科研院所等单位进行深度合作，

共同开展顶层规划设计和技術战略合作。通过协同创新，共同攻克技术难题，推动行业整体进步。同时，积极参与国家重大项目和示范工程，为国家智慧建筑战略的实施贡献力量。

3. 打造智能化、综合性的数据生态系统。未来，泰迪智能科技将致力于打造一个智能化、综合性的数据生态系统。通过整合建筑大数据资源，构建开放的数据共享平台和服务系统，促进数据的广泛应用和价值挖掘。综合运用云计算、物联网、区块链等新兴技术，提升数据的安全性和处理效率。

4. 全球化拓展与国际合作。泰迪智能科技将加快全球化步伐，积极拓展国际市场。通过参与国际标准制定和行业交流合作，提升公司的国际影响力和竞争力。重点关注“一带一路”沿线国家的需求，探索区域合作机会，推动中国的大数据和人工智能技术走向世界。

5. 绿色科技与可持续发展。在未来的发展中，泰迪智能科技将秉承绿色科技理念，致力于推动可持续发展。加大对绿色环保技术和项目的投入，通过技术创新减少能源消耗和环境污染，为保护生态环境贡献力量。

（二） 战略实施路径

1. 持续技术研发投入。持续加大研发投入力度，设立专项研发基金，支持关键技术和前沿技术的研究。建立独立的创新团队和研发中心，吸引顶尖人才，推动技术创新和突破。加强与高校和科研院所的合作，开展联合研发和技术攻关，借助外部智力资源提升自身技术水平。

2. 市场拓展与营销。加强市场调研和用户需求分析，精

准定位目标客户群体，制定有针对性的市场营销策略。拓宽营销渠道，加强线上线下相结合的推广模式，提高品牌知名度和市场占有率。

积极参与行业展会和技术交流活动，展示企业实力和最新成果，扩大行业影响力。

3. 人才培养与团队建设。建立健全的人才引进和培养机制，提供具有竞争力的薪酬福利和职业发展路径，吸引和留住优秀人才。加强内部培训和继续教育，提升员工的专业技能和综合素质，打造一支高素质的人才队伍。推动校企合作，设立实习和培训基地，为企业输送优秀的专业人才。

4. 国际合作与交流。积极参与国际标准制定和行业会议，了解国际技术发展趋势和市场需求，提升国际话语权。拓展国际合作渠道，与国际知名企业和机构建立战略合作关系，开展深度合作和技术交流。推动产品和服务的国际化进程，根据不同国家和地区的市场需求进行本地化定制。

5. 绿色科技与可持续发展。加大对绿色环保技术和项目的研发投入，推动技术创新和应用，减少对环境的影响。建立和完善环境保护管理制度，加强环保意识和责任感，推动企业绿色发展。积极参与社会公益活动和环保事业，履行企业社会责任，树立良好的企业形象和社会声誉。通过以上战略实施路径的具体规划和执行，泰迪智能科技将不断巩固自身优势，迎接未来的挑战，实现可持续发展的目标。